

Business Card

Kubris

Kubris: l'innovazione applicata di Kirey Group

Supportare la digital transformation significa unire competenze tecnologiche ed esperienza di business

La diffusione dell'innovazione passa attraverso molteplici cambiamenti e non avviene in maniera puramente sostitutiva. Innovare non vuol dire, infatti, creare qualcosa di radicalmente nuovo ma avere il coraggio di applicare nuovi paradigmi ai sistemi tradizionali per accompagnare l'esistente verso un processo di trasformazione.

La possibilità di adottare un **approccio incrementale ed evolutivo all'innovazione** permette alle aziende di valutare in modo più accurato le tempistiche e le priorità. L'approccio incrementale, inoltre, consente loro di definire degli obiettivi a breve termine e quindi di ottenere risultati più immediati e riscontri puntuali tramite metriche predefinite che permettono all'impresa anche di reindirizzare l'evoluzione o parte di essa qualora fosse necessario, minimizzando gli impatti.

Perché avvenga un reale cambiamento all'insegna dell'innovazione, l'IT dovrà rendersi protagonista dei processi di business e promuovere l'evoluzione organizzativa proprio attraverso la trasformazione digitale. Nel fare questo dovrà necessariamente confrontarsi e saper sfruttare i trend tecnologici emergenti come l'IoT, l'AI, le reti neurali e la Blockchain, applicandoli in modo concreto al proprio business, a partire dalla specificità e dagli obiettivi di quest'ultimo.



Alessandra Girardo
amministratore delegato di Kubris
azienda di Kirey Group

Trarre un vantaggio concreto da tali trend comporta, inoltre, avere un know-how specifico nel campo dell'innovazione tecnologica ma anche della gestione dei processi; aspetti che **Kirey Group** coniuga alla perfezione e grazie ai quali è in grado di aiutare le aziende ad avere successo nell'economia digitale e accompagnarle nell'evoluzione verso l'adozione di infrastrutture agili e multi-cloud.

Con questa prospettiva in mente nasce **Kubris** (www.kubris.com), il centro di ricerca e sviluppo applicati di Kirey Group che si avvale delle competenze di un team dedicato e di partnership tecnologiche con

realità italiane ed estere specializzate nelle tecnologie più innovative.

Come "**centro di innovazione applicata**", che sfrutta la conoscenza specifica di Kirey Group dei settori dove operano i clienti principali (in particolare mondo assicurativo e finance), Kubris promuove progetti concreti nell'ambito della *connected insurance*, del *behavioural profiling* e della *risk mitigation* sfruttando la tecnologia IoT, a partire dai dati rilevati grazie ai sensori connessi e dando loro un significato, le reti neurali e la Blockchain. La precisione degli applicativi di Kubris è data dall'utilizzo di algoritmi di *machine learning*, che permettono di arrivare dove la statistica classica non può spingersi.

Un primo esempio è la soluzione nata all'interno dei progetti di telematica **Smappi Car** (www.smappicar.com), un'applicazione installata su smartphone che, grazie all'utilizzo di reti neurali per l'analisi e correlazione dei dati, è in grado di delineare le abitudini e gli stili di guida dei guidatori. Smappi Car può fornire, inoltre, indicazioni alle compagnie assicurative sull'indice di rischio della guida degli utenti e grazie al *safety tutor*, che utilizza algoritmi predittivi, è in grado di prevedere lo stile di guida degli utenti e di rilevare un utilizzo pericoloso dello smartphone durante la guida.



kubris

Via Benigno Crespi 57, 20159 Milano - Tel. +39 02.7862.5200
info@kubris.com - www.kubris.com

Il Sole 24 Ore, 16 aprile

Il Sole 24 ORE



Smappi Car, la black box su mobile di Kubris

Kubris studia il futuro e aiuta le Assicurazioni a mitigare i propri rischi

■ In casa di un'importante realtà italiana dell'Information Technology — Kirey Group — è nato Kubris®, avanzato centro di ricerca e sviluppo applicata che promuove l'innovazione tecnologica nell'ambito della Connected Insurance su tecnologia IoT, delle reti neurali e della Blockchain. Kubris si propone di introdurre innovazioni tecnologiche rivoluzionarie in alcuni settori dove il gruppo di appartenenza è presente, con un'attenzione particolare al mondo assicurativo e bancario. Smappi Car®, la prima soluzione nata all'interno dei progetti di telematica di Kubris, è la versione applicativa della scatola nera, attivata sugli smartphone degli automobilisti per profilare le abitudini e gli stili di guida. L'obiettivo è di fornire alle compagnie assicuratrici informazioni precise sulla rischiosità della guida degli utenti, al fine di studiare e proporre tariffe personalizzate e sviluppare nuovi servizi ad hoc per gli stessi. Inoltre, Smappi Car permette di ridurre la numerosità degli incidenti e incentiva comportamenti di guida virtuosi grazie a un alert generato da un algoritmo predittivo dello stile di guida. La precisione degli applicativi di Kubris è data dall'utilizzo di algoritmi di machine learning, che permettono di arrivare dove la statistica classica non può spingersi. Sempre in ambito di mitigazione del rischio, il team di Kubris lavora a un altro progetto di "Catastrophe risk index", un'applicazione che raccoglie ed elabora i dati forniti dal Centro Epson Meteo, partner nello sviluppo, per definire i parametri di rischio catastrofale di determinate aree geografiche e riuscire così a quantificarne l'indice di rischio, a prevenire danni derivanti da catastrofi ambientali e dare valenza e attivare progetti di business continuity. Info: www.kubris.com